

2° Trimestre 2021*

natura & co

R\$ 9,5 mil millones

ingresos netos consolidados

Ventas habilitadas digitalmente** alcanzaron

51%

del total de ventas



*Reportado en reales. Variación en relación al segundo trimestre de 2020. ** Las ventas habilitadas digitalmente incluyen las ventas on-line (comercio electrónico y social selling) y la venta por relaciones usando nuestras principales aplicaciones digitales.

Crecimiento de ventas

↑ 36%

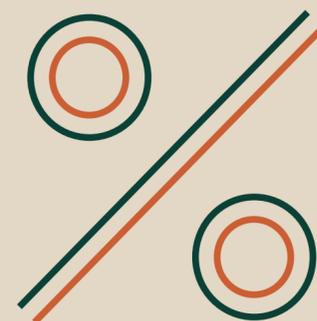
Superando el desempeño del mercado de **Cosméticos, Fragancias e Higiene Personal (CFT)**



EBITDA Ajustado

R\$ 811,2 millones

Con margen de 8,5%

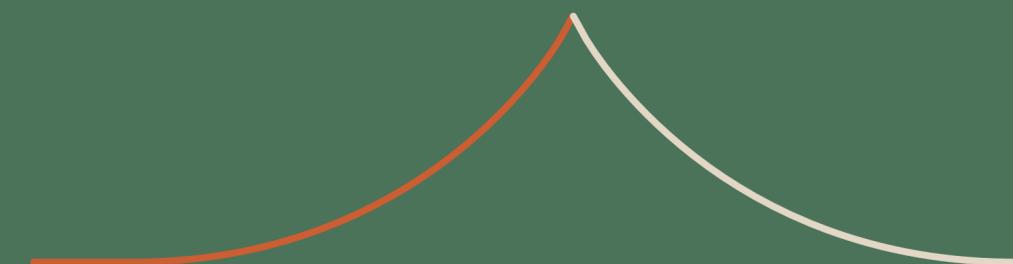


Compromiso con la Vida 2030
Visión de Sustentabilidad

Celebra su primer
Aniversario

Crecimiento
a doble dígito

en todos los negocios



Ventas netas

↑ 33,6%

AVON



Ventas netas

↑ 25%

natura



Ventas netas

↑ 24,3%

THE BODY SHOP



Vendas netas

↑ 47%

Aēsop®

*Reportado en reales. Variación en relación al segundo trimestre de 2020.